

La Mutualité Française Haute-Garonne :
un modèle d'entreprendre **responsable et solidaire**
en matière de santé et d'accompagnement social



Mutualité Française Haute-Garonne : une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire

La Mutualité Française est présente en Haute-Garonne depuis 1898. Son engagement en matière d'accès à la santé et à l'accompagnement des personnes et son fonctionnement basé sur un principe de non lucrativité font d'elle un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire dans le département.

À travers ses services de soins, elle entend mettre à la portée de chacun une offre médicale de qualité et de proximité, financièrement accessible. Ses dispositifs d'accompagnement et d'aide à la personne sont tournés vers un objectif d'inclusion sociale, de bien-vivre ensemble et de lutte contre l'isolement des personnes âgées et malades.

Rassemblant près de 180 mutuelles fédérées, qui couvrent 1 Haut-Garonnais sur 2, la Mutualité Française en Haute-Garonne illustre la performance d'un modèle d'entreprendre qui allie responsabilité économique, plus-value sociale, engagement militant et gestion démocratique.

La MFHG occupe des fonctions clés dans les instances de représentation de l'ESS en région : sa Présidente, Elvire de Almeida Loubière est Vice-Présidente déléguée de la CRESS Occitanie (Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire), où elle représente le collège des mutuelles. Trois administrateurs de la MFHG siègent également au Conseil d'Administration de la CRESS Occitanie.

Les principes de l'économie sociale et solidaire

Née de la volonté de citoyens de construire une société plus équitable et plus participative, l'économie sociale et solidaire concilie démocratie et efficacité économique. Elle regroupe historiquement les mutuelles, fondations, coopératives ou associations, qui sont des sociétés de personnes et non de capitaux.

Ces entreprises adoptent des modes de gestion démocratiques et participatifs. Elles encadrent strictement l'utilisation des bénéfices qu'elles réalisent : le profit individuel est proscrit et les résultats sont réinvestis au service de l'entreprise et de ses adhérents ou bénéficiaires.

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN OCCITANIE, CHIFFRES CLÉS

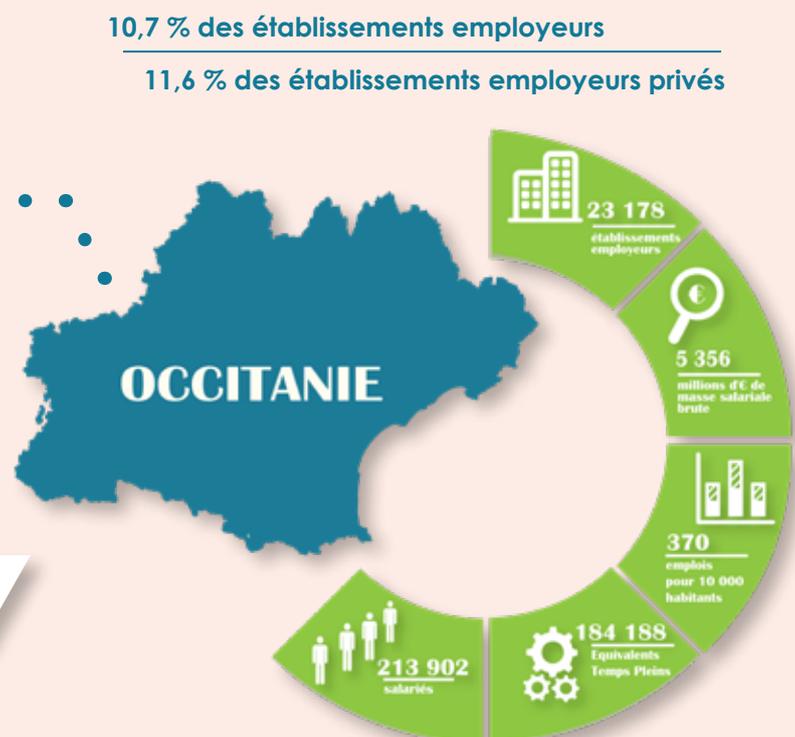
3^{ème} région française/17
en termes de poids de l'ESS dans le total
des emplois salariés

4^{ème} région française/17
en termes de poids de l'ESS dans le total
des établissements employeurs

Du côté de la Mutualité Française :

Mutualité Française Occitanie
+500 services de soins et d'accompagnement
présents dans 100 communes en région Occitanie.
26 salariés

Mutualité Française Haute-Garonne
60 services de soins et d'accompagnement
présents sur 31 sites en Haute-Garonne
450 salariés





LA MFHG, FIÈRE DE SON APPARTENANCE À L'ESS

Alors que novembre, mois de l'ESS vient de s'achever, le dynamisme de cette opération n'a pas fait défaut ; les initiatives ont été nombreuses : rencontres, débats, webinaires... 1 000 événements se sont ainsi déroulés dans toute la France malgré les contraintes liées à la recrudescence de la pandémie sanitaire.

Cela montre le dynamisme et le fourmillement d'idées de ce mouvement, dont le projet collectif ouvre la voie d'une nécessaire transformation de notre modèle social et économique.

Donner à tous les citoyens les clés pour devenir des acteurs éclairés de leur santé ; informer et sensibiliser, dès le plus jeune âge, aux bonnes pratiques pour rester en forme le plus longtemps possible ; retisser du lien social ; remettre l'humain et l'environnement au centre : telles sont les attentes que cette crise du Covid-19 a mises en lumière et qui sont des priorités pour les acteurs de l'ESS, au premier rang desquels, la Mutualité Française.

À travers ses services de santé de proximité, son engagement en matière de prévention et ses solutions spécifiques d'accompagnement de la petite enfance et du grand âge, la MFHG innove en permanence pour contribuer au bien-vivre ensemble. C'est l'ADN de son engagement mutualiste, de son engagement social et solidaire, qu'elle est heureuse d'illustrer succinctement par l'intermédiaire de MFHG Info.

Je vous souhaite à tous une bonne lecture de cette publication.

En cette fin d'année 2020, qui restera marquée par un contexte sanitaire inédit, je vous souhaite de bons moments de fin d'année et je formule tous mes vœux pour que 2021 soit placée sous le signe d'une bonne santé pour chacun d'entre vous.

Elvire de Almeida Loubière
Présidente de la Mutualité Française Haute-Garonne

Focus sur...

4 Médical

L'accès aux soins pour tous : les nouveaux leviers d'action

10 Optique et Audition

Les engagements de la MFHG pour améliorer l'accès à la santé visuelle et auditive

14 Brèves

Nos mutuelles adhérentes et partenaires en action

MFHG Info

Publication trimestrielle
de la Mutualité Française
Haute-Garonne

Publication déposée au titre du dépôt
légal. N° ISSN : 2263-116X.

3, rue de Metz
31068 Toulouse cedex 7
Tél. 05 62 15 02 94
contact@mutualite-mhg.fr

Directrice de publication :
Elvire de Almeida Loubière

Rédaction et conception graphique :
Mutualité Française Haute-Garonne,
Service Communication

Photos et illustrations :
MFHG, FNMF, Adobe Stock, Flaticon, Freepik

Impression :
Imprimerie Lahournère
31500 Toulouse

Les articles et illustrations contenus dans
cette publication sont la propriété de la
Mutualité Française Haute-Garonne.

Nous retrouver



Sur internet :

www.mutualite31.fr



Sur Twitter :

[@mutualite31](https://twitter.com/mutualite31)

Médical

L'ACCÈS AUX SOINS POUR TOUS : LES NOUVEAUX LEVIERS D'ACTION

La question de l'accès aux soins s'inscrit parmi les priorités de la stratégie nationale « Ma Santé 2022 » et du Projet régional de santé 2019-2022.

Si la Haute-Garonne est plutôt bien lotie du point de vue de la densité de médecins, comme on peut le voir sur le tableau ci-contre, la réalité est toutefois très contrastée entre zones urbaines et rurales et à l'intérieur même de la métropole toulousaine, entre centre historique et quartiers relevant de la politique de Ville.

Permettre l'accès de tous à des soins de qualité et de proximité est l'engagement fondateur de la mission mutualiste de la MFHG. Son centre de santé pluridisciplinaire inauguré en 1975 à Toulouse Basso Cambo illustre la pertinence d'une prise en compte locale des besoins de santé. Il accueille aujourd'hui, chaque année, plus de 23 000 patients. Par son implantation dans un quartier confronté à une sous-représentation médicale et à un fort taux de précarité, ce centre de santé mutualiste est un levier dans l'accès aux soins sur un territoire précarisé de la métropole toulousaine. À ce titre, il a reçu la visite de la Secrétaire d'État aux Solidarités et à la Santé, Mme Dubos, dans le cadre du déploiement du Plan Pauvreté dans le département.

Afin d'étoffer l'offre de soins en cœur de ville, la MFHG a ouvert en 2014, un centre de santé situé rue de Metz à Toulouse, dans l'immeuble qui abrite son siège social. Il propose des consultations dans des disciplines en forte tension comme la dermatologie ou l'ophtalmologie, avec des délais de rendez-vous réduits. La même année, elle installait un autre centre de santé en territoire rural à Villefranche-de-Lauragais. Là encore, l'offre médicale a été spécifiquement adaptée aux besoins (dermatologie, gynécologie, pédiatrie, santé dentaire). Chacun de ces centres accueille chaque année environ 5 000 patients.

Accès territorial aux soins

		Haute-Garonne	France métropolitaine
Population âgée de plus de 60 ans au 1 ^{er} janvier 2020	Pourcentage	22 %	27 %
	Écart pourcentage national en point	-4,87	
Densité de médecins généralistes pour 100 000 habitants au 1 ^{er} janvier 2020	Valeur	180	152
	Écart à la densité nationale en %	18 %	
Part de médecins généralistes âgés de 55 ans et plus au 1 ^{er} janvier 2020	Pourcentage	44 %	48 %
	Écart pourcentage national en point	-3,98	
Densité de médecins spécialistes pour 100 000 habitants au 1 ^{er} janvier 2020	Valeur	247	190
	Écart à la densité nationale en %	30 %	
Population en zone sous-dense en médecins généralistes en 2018 Accessibilité potentielle localisée (APL)	Pourcentage	2 %	11 %
	Écart pourcentage national en point	-8,74	
Part des patients sans médecin traitant	Pourcentage	10 %	11 %
	Écart pourcentage national en point	-0,73	
Part de vaccins contre la grippe effectués par les pharmaciens en 2019	Pourcentage	29 %	25 %
	Écart pourcentage national en point	3,5	
Nombre de téléconsultations de septembre 2018 à mars 2020	Nombre d'actes	28 902	1 147 047
	Pourcentage France Entière	3 %	
Nombre d'actes de téléconsultations non remboursés	Période du 15/09/2018 au 16/03/2020 (avant confinement)	4 959	193 152
	Période du 17/03/2020 au 10/05/2020 (pendant confinement)	12 111	380 728
	Evolution	144 %	97 %

Document FNM, focus Occitanie, 2020.



La Secrétaire d'État aux Solidarités et à la Santé échange avec des praticiens du centre mutualiste de Toulouse Basso Cambo lors de sa visite en février 2019.

L'accès aux soins sur le territoire de la Haute-Garonne



Toulouse - Basso Cambo
Une carte de soins étendue avec, sur un même site, 17 spécialités médicales.



Toulouse - rue de Metz
Centre médical et siège historique de la MFHG depuis 1898.



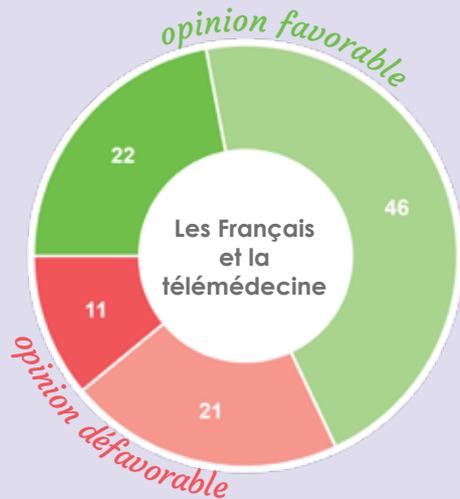
Villefranche-de-Lauragais
Une offre pluridisciplinaire de santé pour répondre à la désertification médicale en territoire rural.

Télémédecine : la santé connectée a de l'avenir

La téléconsultation constitue une voie nouvelle pour faciliter l'accès des citoyens à des soins de proximité, y compris dans les zones où les professionnels de santé sont sous-représentés. Dans son rapport de juillet 2020, la CNAM* affirme que la téléconsultation doit **“devenir une modalité d'accès aux soins choisie et non subie”**, adaptée à la situation et à l'état de santé du malade. Dans cette optique, **le remboursement à 100 %** par l'Assurance maladie des téléconsultations, quel qu'en soit le motif, **sera prolongé en 2021 et 2022**, d'après le projet de loi de financement de la Sécurité sociale pour 2021.

* Caisse nationale d'Assurance maladie

Le soutien au développement de la téléconsultation progresse chez les Français pour atteindre 68% (+5 points) ; il est davantage plébiscité par les plus jeunes et les plus aisés.



68 % : favorables
 moins de 35 ans : 78 %
 PCS+ : 73 %
 Diplôme > à bac +2 : 72 %
 Se disent informés sur la téléconsultation : 75 %

32 % : défavorables
 65 ans et plus : 40 %
 Se disent mal informés sur la consultation : 39 %

Les 3 principaux motifs à l'usage de la télémédecine

71 %

Renouveler une ordonnance de médicament

72 %

Demander un conseil médical

67 %

Lorsqu'on est loin de chez soi (vacances, etc.)

Source : Baromètre Harris Interactive « Les Français et la téléconsultation – vague 2 », janvier 2020. Enquête menée sur un échantillon de 1013 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

L'enjeu du DMP

Le **Dossier Médical Partagé (DMP)** est un carnet de santé numérique qui conserve et sécurise les informations de santé d'un patient : traitements, résultats d'examens, allergies...

Cet outil est une condition dans la mise en œuvre d'un parcours de soins coordonné efficient. Il permet aux professionnels de santé d'avoir une lecture pertinente de l'état de santé du patient : mieux informés, plus rapidement, ils évitent ainsi de prescrire des examens inutiles ou redondants, connaissent les antécédents médicaux et les traitements suivis par le patient. **Sans le socle que constitue le DMP, les bénéfices de l'e-santé ou de la télémédecine ne pourront être réellement mesurés.**

Après une première phase d'expérimentation d'un an menée dans 9 départements avec plus de 500 000 dossiers traités, le gouvernement a décidé, le 6 novembre 2018, d'ouvrir à tous la possibilité de créer son DMP ou carnet de santé numérique. L'objectif à cinq ans : 40 millions de carnets de santé numériques créés.



Pour créer et consulter votre dossier médical partagé, rendez-vous sur le site dmp.fr de l'Assurance Maladie ou téléchargez l'appli DMP sur votre smartphone.

Le DMP relève du secret médical.

Seuls les professionnels de santé qui vous prennent en charge ont accès à votre Dossier Médical Partagé, en fonction de leur profession et de leur spécialité.

Toutes les données de santé sont stockées sur un serveur hautement sécurisé, agréé par le Ministère de la Santé. À chaque instant, vous continuez à contrôler l'accès à vos données. Vous pouvez ajouter ou masquer vous-même un document et même décider de supprimer votre DMP si vous le souhaitez.



MALADIES ÉPIDÉMIQUES : PROMOUVOIR LA VACCINATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC ET DES PROFESSIONNELS

Malgré son efficacité avérée, **la vaccination est un enjeu de santé publique** du fait de la défiance qu'elle suscite chez une partie de la population. Exemple révélateur : la perception favorable des Français vis-à-vis d'une vaccination contre le Coronavirus s'est ainsi amenuisée à mesure que la disponibilité du vaccin se faisait plus concrète, perdant 5 points entre septembre et novembre, avec seulement 54 % de Français déclarant vouloir se faire vacciner d'après une récente étude.

Dans le contexte de crise sanitaire que nous traversons, **la Mutualité Française soutient et relaie les messages de prévention en faveur de la vaccination contre les maladies telles que la grippe ou la rougeole.** En effet, les personnes vulnérables face à la grippe sont aussi les plus susceptibles de développer une forme grave de la Covid, avec des conséquences mal connues d'une possible co-infection.

Quant à la rougeole, le premier confinement a occasionné en France **une baisse inquiétante de la vaccination à la première dose du vaccin ROR* chez les jeunes enfants.** Une situation dramatique eu égard aux complications graves que peut engendrer cette maladie, pour laquelle il n'existe pour l'heure aucun traitement curatif.

* Rougeole, oreillons, rubéole



La MFHG, en la personne de sa Présidente, Mme de Almeida Loubière, a signé une charte l'engageant à promouvoir une meilleure couverture antigrippale chez les professionnels de santé et du soin, aux côtés d'autres instances de santé locales : Agence régionale de santé, Caisse primaire d'Assurance maladie, service de Protection maternelle infantile, Ville de Toulouse.

RSE : les engagements de la Mutualité Française

En matière de responsabilité sociétale, les entreprises de l'ESS sont des fers de lance pour concevoir et développer des solutions vertueuses au profit de la justice sociale et de la protection environnementale.



La RSE, des principes d'action au cœur des pratiques quotidiennes pour la MFHG

Entreprise largement féminisée, **la Mutualité Française Haute-Garonne atteint le score de 97% à l'index d'égalité hommes-femmes** qui prend en considération, notamment, les rémunérations, les promotions et la parité parmi les plus hautes fonctions dans l'entreprise. **Elle œuvre aussi activement à une réduction de son impact carbone** en mettant en place des solutions de tri des déchets et en équipant ses personnels mobiles de véhicules électriques. Enfin, parce qu'elle est consciente que tout le monde n'a pas les mêmes facilités avec les outils numériques, elle a récemment mis en fonctionnement un **module de consultation simplifiée de son site internet** qui permet à tous les usagers, quels que soient leur niveau d'expertise en informatique, leurs déficiences, leur situation de handicap ou leur localisation géographique, d'y accéder le plus facilement et le plus confortablement possible.



La Mutualité Française crée le premier fonds d'investissement à impact social et environnemental dédié à la santé et au médico-social

« Mutuelles Impact » va financer le développement d'entreprises innovantes dans les domaines de la prévention, de l'accès aux soins, de l'accompagnement des patients et des aidants notamment. Avec plus de 50 millions d'euros récoltés aujourd'hui et 100 millions espérés en 2021, Mutuelles Impact ambitionne de soutenir le développement de 25 entreprises autour de

l'amélioration des 4 piliers de la transition sociale et écologique : l'impact social, avec notamment des solutions accessibles aux personnes les plus fragiles ; l'impact environnemental ; le partage de la valeur ; le partage de la gouvernance.

” Cette initiative traduit le rôle d'investisseur institutionnel des mutuelles. ”

(Thierry Baudet)

FORTE PROGRESSION DES MALADIES CHRONIQUES : LES NOUVEAUX DÉFIS DE LA PRISE EN CHARGE

En France, plus de 10 millions de personnes sont atteintes d'une affection de longue durée (ALD).

Chaque année, le nombre d'ALD augmente : 1,3 million de nouveaux cas en 2014, 1,4 million en 2015 et 1,6 million en 2016. La plus forte progression revient aux maladies cardiovasculaires (+18,6 %), deuxième cause de mortalité après les cancers. Mais le diabète reste la maladie chronique la plus répandue avec 2,6 millions de Français atteints¹.

Enjeu majeur de santé publique, les maladies chroniques ont reçu un éclairage alarmant avec l'épidémie de coronavirus, du fait de l'exposition accrue des personnes concernées à des formes graves de la Covid.

¹ Rapport Santé 2030, Les Entreprises du médicament, édition 2020. Source : chiffres 2016 de l'Assurance maladie.

Coordonner les réponses

Sur son centre de santé pluridisciplinaire de Toulouse Basso Cambo, situé en zone prioritaire de Ville, la Mutualité Française Haute-Garonne a identifié une forte surreprésentation de certaines affections telles que le diabète, signe du rôle prépondérant de facteurs socio-économiques dans

le développement de ces pathologies. En réponse, elle développe depuis de nombreuses années déjà, des programmes d'accompagnement spécifique pour ses patients atteints de maladies chroniques et/ou dégénératives, avec une prise en charge adaptée aux différents âges de la vie.



Pôle Mère-Enfant

Les équipes de gynécologues, sages-femmes et endocrino-diabétologue du pôle Mère-Enfant mettent en œuvre un suivi adapté des patientes présentant un diabète gestationnel. Les futures mamans bénéficient de conseils pour contrôler leur glycémie et acquérir les clés d'une hygiène de vie favorable à leur santé et à celle de leur bébé.



Pôle Ophtalmologie

Le médecin endocrino-diabétologue coordonne le suivi des patients diabétiques en relation avec les équipes du pôle Ophtalmologie qui pratiquent des tests de rétinopathie : une complication oculaire liée au diabète dont le dépistage s'inscrit dans la prise en charge globale de la maladie. Grâce à des examens ophtalmologiques spécifiques et réguliers, il est possible de détecter de façon précoce cette pathologie, première cause de cécité avant 65 ans.



Accompagnement thérapeutique : nutrition

Pour sensibiliser les patients à l'importance d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique régulière dans le contrôle de la glycémie, des actions de prévention animées par une nutritionniste leur sont proposées : lors d'un temps d'échange privilégié, ils sont invités à faire le point sur leurs habitudes alimentaires et sportives afin de mieux identifier les points d'amélioration.



Accompagnement thérapeutique : activité physique

Des programmes spécifiques de thérapeutique par le sport sont développés, encadrés par des médecins généralistes du centre et un éducateur sportif spécialisé. Destinés aux patients atteints d'ALD, ces séances se déroulent en petits groupes. Chaque participant fait l'objet d'un suivi personnalisé et d'un bilan complet à l'issue du programme, permettant d'évaluer les bénéfices sur sa santé.

Centre de santé de la MFHG à Toulouse Basso Cambo



Le centre de santé mutualiste est accessible aux personnes à mobilité réduite et équipé de défibrillateurs.

Dentaire

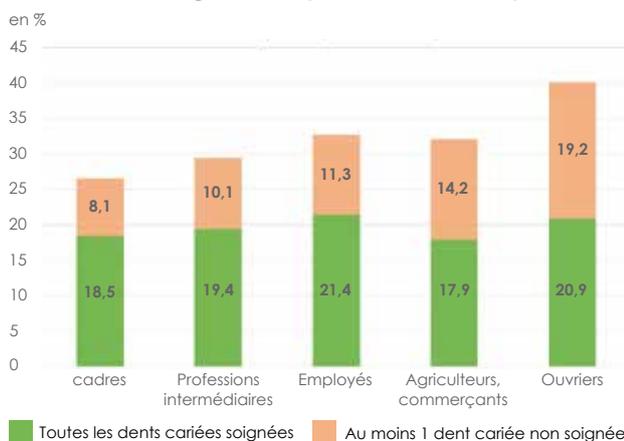
LA MFHG, DES SOINS DENTAIRES DE QUALITÉ, À TARIFS MAÎTRISÉS

Les 10 centres de santé dentaire de la MFHG assurent tous les soins omnipratiques. Dentisterie courante, orthodontie, parodontologie, pédodontie pour les moins de 18 ans, pose de prothèses et d'implants : le tout réalisé avec des équipements de pointe et des matériaux dont la traçabilité est garantie. Les chirurgiens-dentistes appliquent les tarifs conventionnels de secteur 1 et pratiquent le tiers payant. Pour les soins plus complexes, ils proposent des tarifs établis avec tact et mesure.



Soins dentaires chez les enfants : le poids des inégalités sociales

Proportions de dents cariées soignées selon la catégorie socioprofessionnelle des parents



Source : « Occitanie santé 2022 – Éléments de contexte pour un diagnostic régional », ARS Occitanie, avril 2017. Données de l'étude DRESS n°993, février 2017.

La santé bucco-dentaire des enfants s'est nettement améliorée au cours de ces 10 dernières années, sous l'influence notamment de campagnes de prévention de santé publique. Toutefois, les inégalités sociales perdurent : ainsi **40 % des enfants d'ouvriers présentent au moins une dent cariée contre 27 % des enfants de cadres.**

Pour prévenir les caries dentaires chez les enfants, il est important d'adopter très tôt une bonne hygiène

bucco-dentaire, d'autant que les caries surviennent dès les dents de lait !

La surface extérieure de leur émail est en effet plus fine que celle des dents définitives, ce qui les rend plus vulnérables face à la carie dentaire.

De plus, les enfants qui ont des caries dentaires très jeunes ont plus de risques d'en avoir sur les dents définitives, et même à l'âge adulte.

Le saviez-vous ?

M'T dents : des rendez-vous offerts chez le dentiste

Tous les 3 ans, l'Assurance Maladie offre un rendez-vous chez le dentiste aux enfants et aux jeunes jusqu'à l'âge de 24 ans, dans le cadre du programme de prévention « M'TDents ». Les femmes enceintes peuvent aussi en bénéficier.

À chaque âge son dentifrice

Dès les premières dents, et jusqu'à l'âge de trois ans, le dosage en fluor doit être inférieur ou égal à 500 ppm (partie par million, dosage renseigné sur le tube de dentifrice) ;

À partir de 3 ans, un dentifrice fluoré à 500 ppm est recommandé ;

À partir de 6 ans, le dentifrice fluoré entre 1 000 et 1 500 ppm est conseillé.

Mikalou va chez le dentiste est un petit guide ludique édité par la Mutualité Française Occitanie et mis à disposition des patients dans les centres de santé mutualistes. Il permet de dédramatiser la visite chez le dentiste pour les plus jeunes tout en apportant des réponses aux questions des parents.



L'actualité en santé

LA « SÉCU » A 75 ANS !

Il y a 75 ans, l'ordonnance du 4 octobre 1945 posait les fondements de la Sécurité Sociale : il s'agissait de protéger « les travailleurs et leurs familles » contre les aléas de la vie en permettant à chacun de cotiser selon ses moyens et de recevoir selon ses besoins. La Mutualité Française est un défenseur indéfectible de la Sécurité Sociale, qui reste, à ce jour, le dispositif le plus solidaire de protection sociale.

La place centrale qu'elle occupe dans notre société et notre quotidien a d'ailleurs été largement mise en lumière pendant la crise sanitaire. Pour son anniversaire, la « Sécu » a souhaité mettre ses équipes à l'honneur : elle a recueilli 75 témoignages de ces héros du quotidien et leur a dédié un site internet :

<https://www.75portraitsdesecu.fr/>

L'ACCÈS TERRITORIAL AUX SOINS MIS À L'ÉTUDE PAR LA FNMF

PLACE DE LA SANTÉ

Pour la 4^{ème} édition de l'observatoire Place de la Santé, la Mutualité Française s'est attachée à décrypter les difficultés d'accès aux soins à l'échelle départementale. Elle permet de mesurer l'ampleur des inégalités : ainsi en 2018, 11,1 % de la population vivait dans une commune où l'accès à un médecin généraliste

est limité, contre 7,6 % en 2012. Par ailleurs, le nombre de médecins généralistes, aura baissé de 13 % entre 2010 et 2025. Au-delà d'un constat général sur les difficultés rencontrées par les patients dans ce domaine, l'étude vise à démontrer que, sans mesures fortes sur l'organisation des soins, des pouvoirs publics ou par les professions de santé, l'accroissement des inégalités est inéluctable. L'étude est à consulter dans son intégralité sur :

<https://placedelasante.mutualite.fr/>

UNE NOUVELLE VITRINE POUR LE SERVICE D'HOSPITALISATION À DOMICILE SRD



La MFHG est l'un des fondateurs et partenaires de HAD Santé Relais Domicile, un service d'hospitalisation à domicile associatif intervenant dans les

départements de la Haute-Garonne et du Gers. Avec la crise sanitaire, son activité a explosé du fait du transfert de certains

soins, déprogrammés par les hôpitaux et cliniques. Afin de mieux valoriser les missions essentielles de cette structure, son site internet a récemment fait l'objet d'une refonte et propose une interface plus moderne et plus complète. Droits des patients, types de prise en charge, présentation des équipes et aides aux démarches, toutes ces rubriques sont à découvrir sur :

<http://www.sante-relais-domicile.fr>



La nouvelle interface, plus claire et moderne, du site de Santé Relais Domicile.

Optique & Audition

L'enseigne mutualiste **Écouter Voir** reverse l'intégralité de ses bénéfices dans l'économie sociale et solidaire.

Ses excédents sont réinvestis dans le développement de structures et dispositifs médico-sociaux (centres de santé, programmes de prévention, crèches, services aux seniors...). Sans actionnaires à rémunérer, elle peut se consacrer à ce qui fait sa priorité : proposer à ses clients des solutions adaptées, à tarif maîtrisé, pour bien voir et bien entendre.

LES ENGAGEMENTS DE LA MFHG POUR AMÉLIORER L'ACCÈS À LA SANTÉ VISUELLE ET AUDITIVE

Avec 16 magasins d'optique et 7 centres d'audition mutualistes dans le département, la Mutualité Française entend proposer une solution alternative aux grandes enseignes du secteur. Aux pratiques commerciales agressives, elle préfère faire la preuve des engagements qui distinguent l'enseigne mutualiste de ses concurrents :

✓ Responsabilité

Une démarche qualité exigeante, portée par des professionnels diplômés.

Un choix de verres et de montures innovants, qui font la part belle aux matériaux recyclables.

En audition, un accompagnement sur le long terme, avant, pendant et après l'appareillage, en adéquation avec les évolutions de vie et de santé de la personne.

✓ Accessibilité

Des équipements de qualité adaptés à tous les budgets : une sélection étendue de montures « 100 % Santé », des montures en marque propre et des lunettes de grandes maisons ; des appareils auditifs dotés des dernières technologies, au prix le plus juste.

✓ Transparence

Une transparence totale sur nos tarifs et nos garanties, incluses dans nos devis ; l'assurance pour nos clients de confier leur santé à une enseigne qui ne recherche pas la course au profit mais réinvestit l'intégralité de ses bénéfices dans des projets d'utilité sociale.

Améliorer l'accès à la santé, c'est aussi la rendre accessible sur l'ensemble du territoire : les magasins d'optique et centres d'audition de la MFHG couvrent une large partie du département de la Haute-Garonne.

ÉCOUTER VOIR
OPTIQUE & AUDITION MUTUALISTES



Dans le contexte actuel de lutte contre l'épidémie de Covid-19, les points de vente appliquent des protocoles d'hygiène et de sécurité renforcés (limitation du nombre de personnes dans le magasin ou le centre, prise de RDV en ligne recommandée, respect des gestes barrières, désinfection systématique des surfaces et des équipements après le passage de chaque client).

DES SOLUTIONS POUR BIEN VOIR ET BIEN ENTENDRE, À PRIX JUSTE



Marque exclusive d'Écouter Voir, JUSTE met en avant le savoir-faire des lunetiers français et propose des montures innovantes, à base de matériaux 100 % biodégradables.



Écouter Voir a développé un partenariat avec Hoya et propose en semi-exclusivité Miyosmart, des verres innovants qui permettent de réduire de 60 % la myopie des enfants.



À l'approche des fêtes, ne perdez rien des moments avec vos proches : dans les centres Écouter Voir audition mutualiste, bénéficiez d'un bilan auditif gratuit (test non médical).



Pour tout appareillage dans la gamme Elya, vous bénéficiez d'une « Garantie satisfaction 3 mois » afin de vous laisser le temps de vous habituer à vos nouvelles aides auditives*.

* Voir conditions en magasins.

Une qualité de service reconnue



Label QualiOptic

Pour sa qualité de service, l'enseigne a reçu le label QualiOptic* : une certification attribuée par un organisme indépendant après analyse de plus de 130 points de contrôle. Depuis 2015, cette labellisation lui a sans cesse été renouvelée.

*décerné par Bureau Veritas Certification, certificat n°sFR044721-2



Écouter Voir, 1^{ère} enseigne en audiologie

Écouter Voir audition mutualiste arrive en tête du palmarès 2020 des meilleures enseignes édité par le magazine Capital en matière de qualité de service dans la rubrique « Santé – prothèses auditives ».

Services à la personne âgée

PRÉVENIR ET ACCOMPAGNER LA DÉPENDANCE

Zoom sur

UNE 5^{ème} BRANCHE DE LA SÉCURITÉ SOCIALE POUR PRENDRE EN CHARGE LA PERTE D'AUTONOMIE



Pour la Mutualité Française, la prise en charge du risque de perte d'autonomie est une responsabilité collective où la solidarité nationale doit jouer tout son rôle. C'est pourquoi elle soutient l'initiative d'un projet de loi visant à créer une cinquième branche de la Sécurité sociale pour couvrir les dépenses liées à la prise en charge des personnes âgées dépendantes.

Le rapport Libault, remis en mars 2019 au Gouvernement estimait le coût de ces dépenses à 30 milliards d'euros par an, soit 1,4 % du PIB. Ce coût est assumé principalement par les pouvoirs publics (Sécurité sociale et collectivités territoriales notamment), toutefois, près de 6 milliards d'euros restent à la charge des ménages.

La Mutualité Française alerte sur les sources de financement de cette 5^{ème} branche et milite pour un pilotage pluriannuel qui garantisse un financement sur l'ensemble du territoire, en anticipant les besoins futurs (en 2040, 14,6 % de la population aura plus de 75 ans, contre 9,1 % en 2015).

Sur ce sujet, la Mutualité Française apporte son expertise au débat. **Les mutuelles sont historiquement des militantes du « grand âge »** : elles couvrent 70 % des plus de 65 ans, gèrent plus de 460 établissements et services d'accueil des personnes âgées ou en situation de handicap et proposent de multiples dispositifs d'accompagnement en faveur du bien vieillir.

Les services dédiés aux seniors malades ou dépendants

La MAIA

Acteur solidaire en santé et en prévention, la MFHG développe depuis de nombreuses années des services destinés à améliorer la qualité de vie et le bien-être des personnes âgées, en collaboration avec ses partenaires médico-sociaux locaux.



Inauguré en 2012, le service MAIA¹ de la Mutualité Française Haute-Garonne est un dispositif d'accompagnement des seniors et de l'entourage familial qui a pour vocation de coordonner la prise en charge de la personne âgée en perte d'autonomie.

Les MAIA ont un ancrage infra-départemental. Le service MAIA de la MFHG intervient sur le territoire de la Haute-Garonne et du Gers.

Son action repose sur **3 mécanismes interdépendants** :

- **la concertation** pour construire un projet commun entre tous les acteurs, décideurs, financeurs et responsables des services d'aide et de soins ;
- **le guichet intégré**, une organisation permettant de délivrer une réponse harmonisée et adaptée aux besoins des usagers en les orientant vers les ressources adéquates ;
- **la gestion de cas**, un suivi intensif au long cours mis en œuvre par un gestionnaire de cas pour accompagner les personnes âgées en situation complexe.

Contact MAIA : 05 61 76 61 40



Qu'est-ce qu'un gestionnaire de cas ?

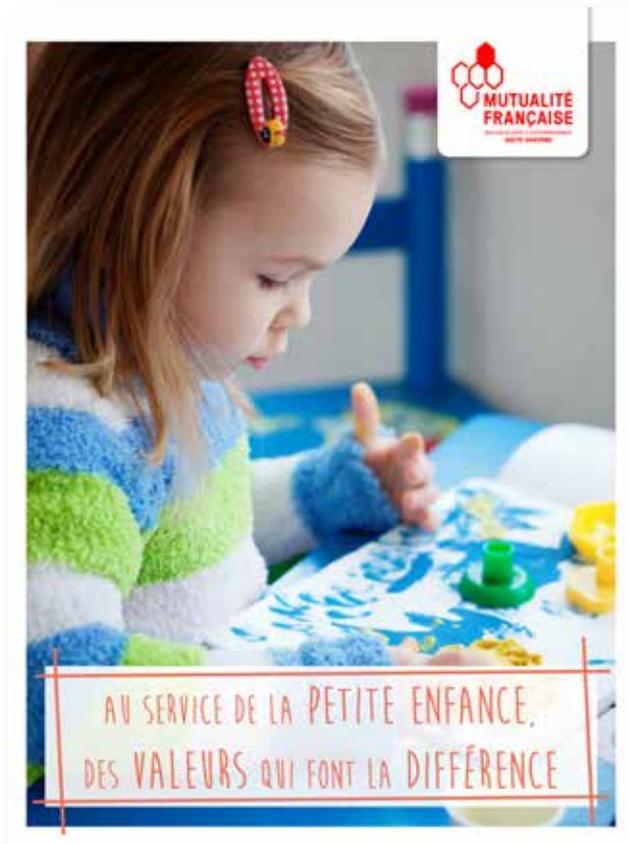
Les gestionnaires de cas ont un diplôme de formation initiale de niveau III ou plus, ainsi qu'une expérience professionnelle auprès des personnes âgées au domicile. Leur fonction consiste premièrement en un accompagnement global de la personne âgée tout au long de son parcours, à son domicile, en établissement sanitaire ou en accueil de jour. Deuxièmement, en un travail d'observation pour contribuer à la remontée d'informations, notamment sur les manques ou insuffisances en ressources pour accompagner correctement la personne âgée, sur l'analyse des parcours et le repérage des ruptures et de leurs causes.

Le service MAIA de la MFHG c'est : 1 pilote et 5 gestionnaires de cas au service des seniors dépendants.

Les pilotes et gestionnaires de cas d'Occitanie ont contribué à la rédaction d'un ouvrage intitulé **L'action des MAIA au service des territoires et de l'évolution du système de santé**. Cet ouvrage a pour ambition de mettre en exergue les différentes initiatives développées au sein des territoires MAIA avec la collaboration et le soutien de nombreux acteurs du sanitaire, du social et du médico-social, sans qui cette méthode n'aurait pu se déployer. Pour le consulter, rendez-vous sur : www.mutualite31.fr, Nos services > Les services à la personne.

Accueil de la petite enfance

LES VALEURS MUTUALISTES AU SERVICE DES FAMILLES



La Mutualité Française Haute-Garonne gère 14 crèches et 2 relais d'assistantes maternelles pour le compte de collectivités territoriales et d'acteurs publics ou privés, dans le département.

Ses établissements proposent des solutions d'accueil au plus près des besoins des tout-petits et de leurs familles. S'inspirant des valeurs fondatrices de la MFHG, ils favorisent l'inclusion sociale et le bien-vivre ensemble.

La santé et l'épanouissement des enfants sont placés au centre, mais aussi l'accompagnement de la parentalité : des ateliers et conférences de prévention en santé infantile sont proposés toute l'année aux parents comme aux professionnels, en collaboration avec la Mutualité Française Occitanie.

Les crèches et RAM entretiennent l'ouverture sur le quartier ou la commune d'implantation et de nombreux projets sont réalisés conjointement avec des associations (lecture aux tout-petits, ferme nomades, activités musicales...).

Découvrez la nouvelle plaquette de présentation dédiée à l'activité Petite Enfance de la MFHG sur www.mutualite31.fr > Nos services > les services à la personne > les crèches et relais d'assistantes maternelles

96,5 % des familles satisfaites des crèches gérées par la Mutualité !

En 2020, la satisfaction des familles, dont un ou plusieurs enfant(s) fréquente(nt) une crèche mutualiste, a encore progressé d'1,5 point à 96,5 % comparé à 2019, selon le baromètre de satisfaction réalisé par la DOSAP. Par ailleurs, 95% des parents se disent prêts à recommander l'établissement qui accueille leur(s) enfant(s). Cette enquête annuelle permet de mieux prendre en compte leurs attentes et d'améliorer les services rendus par les crèches mutualistes. Cette année, les familles ont notamment été interrogées sur la qualité des mesures prises par l'établissement durant la période du premier confinement lié au Covid-19.

Etude réalisée par la DOSAP (Direction de l'offre de soins, de l'autonomie et des parcours) de la FNMF, via l'envoi d'un questionnaire en ligne transmis à 724 familles, du 8 juin au 20 juillet 2020.

Une interface interactive pour cultiver le lien avec les parents

Afin d'enrichir les échanges et la transmission quotidienne avec les parents, la MFHG a choisi d'équiper ses établissements d'une application baptisée « Kiddiz » qui permet de partager des informations, photos, vidéos, musiques ou documents à tous les parents ou en individuel. Les parents sont notifiés en temps réel sur leur smartphone lorsqu'un contenu a été posté. L'application est testée pour l'heure dans deux établissements. Un dispositif qui révèle toute sa pertinence au vu de cette année 2020 si particulière car il permet de tenir les familles rapidement informées et d'échanger des volumes importants de documents ou supports, particulièrement appréciés des parents pendant la période de confinement.



La MFHG remercie ses partenaires



Pour ses activités dédiées aux personnes âgées et à la petite enfance, la Mutualité Française Haute-Garonne remercie tout particulièrement ses partenaires.

Brèves

NOS MUTUELLES ADHÉRENTES ET PARTENAIRES EN ACTION

Face aux conséquences sociales de la crise sanitaire, la MATMUT fait œuvre de solidarité

Dès les premiers jours de la crise sanitaire, la Matmut a mis en place de nombreuses actions de soutien, en faveur des acteurs de la santé, de ses sociétaires et pour le bien de tous. Distribution de denrées à la Banque Alimentaire, aide à l'achat de matériel, approvisionnement en masques et gel hydro-alcoolique pour les soignants, dons à la Fondation de France... Ses salariés ont eux aussi fait preuve d'un bel élan de solidarité en donnant des jours de congés solidaires au profit de 3 associations qui viennent en aide aux plus démunis : la Fondation de France, la Fondation Abbé Pierre et la Fondation des Femmes.



La Mutuelle Générale soutient des initiatives innovantes en faveur des personnes âgées

À travers sa Fondation*, dont la vocation est de soutenir la recherche en faveur de l'autonomie des personnes atteintes de maladies neurodégénératives, La Mutuelle Générale s'associe au concours d'étudiants « Silver Awards ». L'idée ? Imaginer et développer des projets pour améliorer le quotidien des seniors, sur des thèmes choisis par eux. La MG a récompensé cette année un projet baptisé « Vivons voyage ! », une plateforme de partages et d'échanges entre seniors autour du voyage.

* Sous l'égide de la Fondation de l'Avenir.

Des conférences pour préserver son équilibre en télétravail

Soucieux de soutenir au mieux ses salariés en cette période de crise sanitaire et de confinement, Eovi Mcd leur propose des rendez-vous réguliers sous forme de webinars animés par les responsables prévention du groupe. Ces conférences sont spécialement dédiées à l'accompagnement des salariés en télétravail : aménager son espace de travail, gérer sa charge mentale, mieux appréhender les échanges à distance, autant de thématiques essentielles sur lesquelles ils sont accompagnés.



Écouter Voir, l'enseigne d'optique mutualiste inaugure un partenariat avec la MAIF

Écouter Voir et la MAIF ont décidé de lancer une offre optique commune. Celle-ci s'adresse aux sociétaires titulaires d'un contrat habitation ou d'une assurance responsabilité civile. En cas de perte ou de casse de leurs lunettes, ou s'ils souhaitent en changer, ils bénéficient d'un nouvel équipement à tarif préférentiel dans les magasins Écouter Voir. Une page leur a été spécifiquement dédiée sur le site www.ecoutervoir.fr. Débutée en octobre, cette opération se poursuivra pendant 6 mois.

DU CÔTÉ DE NOS TÊTES DE RÉSEAU ET PARTENAIRES

Matinée d'étude prospective sur le Livre III, le 26 janvier 2021

L'Observatoire de l'Emploi et des Métiers en Mutualité (OEMM) organisera en visioconférence le mardi 26 janvier 2021, une matinée consacrée aux métiers du Livre III. Cet événement permettra d'échanger sur les transformations des Services de Soins et d'Accompagnement Mutualistes et sera l'occasion de débattre sur les leviers d'accompagnement ainsi que la conduite du changement. Thierry BEAUDET, Président de la Mutualité Française, interviendra aux côtés des Présidente et Vice-Présidente de l'OEMM, Claire DEPAMBOUR et Isabelle LORENZI, ainsi que de Marie-Pierre Le BRETON, Présidente de l'ANEM (Association Nationale des Employeurs de la Mutualité).



Un nouveau magazine semestriel pour la CRESS Occitanie

Le support périodique de la CRESS Occitanie prend désormais la forme d'un magazine semestriel baptisé « enJeu ESS ». Le premier numéro dans cette formule, paru début novembre, est un numéro spécial consacré au contexte de crise sanitaire. Chaque nouvelle parution mettra à l'honneur un dossier thématique particulier.



Depuis l'annonce du 2^{ème} confinement, fin octobre, et pendant toute sa durée, l'intégralité des établissements de la MFHG sont restés ouverts et actifs pour répondre aux besoins de santé et d'accompagnement des Haut-Garonnais.

Découvrez et feuilletez ce magazine en ligne sur <https://www.calameo.com/read/00525855207011dce9186>

Mutualité Française Occitanie : les actions de prévention en ligne ont la côte !

En période de crise sanitaire, la Mutualité Française Occitanie, acteur majeur de prévention en santé dans la région, a malheureusement été contrainte d'annuler les rencontres de sensibilisation prévues auprès des adhérents des mutuelles, usagers des services de soins et d'accompagnement mutualistes et grand public. Bon nombre d'entre elles ont néanmoins été maintenues sous la forme de RDV digitaux.



La webconférence du 18 novembre, animée par le Dr Arnault Pfersdorff, pédiatre et intervenant régulier de l'émission *La Maison des Maternelles*, a réuni plus de 650 participants ! Le praticien a donné aux jeunes parents des clés pour comprendre les rythmes du sommeil et leur évolution chez le tout-petit.

Sur un autre registre, la conférence dédiée à la fin de vie, animée par Jean-Luc Romero-Michel, Président de l'Association pour le Droit de Mourir dans la Dignité (ADMD) a également été largement suivie.

L'intérêt marqué pour les conférences en visio est une preuve que ce format d'événement fonctionne et qu'il vient enrichir le panel d'actions et d'événements de proximité menés dans les territoires.

Pour visionner ces conférences, et bien d'autres contenus vidéos, rendez-vous sur le site www.occitanie.mutualite.fr

Vie mutualiste

ACTUALITÉS RÉCENTES ET ÉVÉNEMENTS EN COURS



La MFHG s'engage contre l'exclusion numérique

Plus de 20 % de la population française éprouverait des difficultés à utiliser les outils numériques. Pour garantir l'accès de tous aux informations diffusées sur son site internet, la Mutualité Française Haute-Garonne l'a doté d'un outil de navigation simplifiée. Il permet à chacun, quels que soient son niveau d'expertise en informatique, ses déficiences, sa situation de handicap ou sa localisation géographique, de consulter le site le plus facilement et le plus confortablement possible.



Deux nouvelles crèches en gestion !

La MFHG s'est vu confier par la Ville de Toulouse la gestion d'une nouvelle crèche par délégation de service public. Baptisée « Le Hibou » et située dans le quartier Saint Simon, elle dispose de 22 berceaux. La MFHG assurera aussi la gestion de la crèche « Les Chouettes » de Longages à compter de janvier 2021. Souhaitons la bienvenue au personnel de ces nouveaux établissements !



Le centre dentaire de Toulouse rue de Metz fraîchement rénové

Les travaux de rénovation et de réagencement de ce centre, implanté de longue date au sein de l'immeuble qui abrite le siège social de la MFHG, se sont achevés au mois d'octobre. L'espace d'accueil a été repensé pour une meilleure circulation entre les cabinets, un espace de confidentialité a été créé et la salle de stérilisation dotée de nouveaux équipements de pointe. Ce centre de santé dentaire est fréquenté chaque année par plus de 5 000 patients. Il dispose d'un cabinet spécialement dédié aux soins d'implantologie.



Poursuite du projet de développement et de modernisation du centre de santé de Toulouse Basso Cambo

Initiée en 2018, la restructuration complète du centre de santé pluridisciplinaire de la MFHG de Toulouse Basso Cambo, entame une nouvelle phase de développement. Celle-ci devrait voir la poursuite de la modernisation du centre de santé médical afin d'accompagner le développement de certaines disciplines, notamment la dermatologie. Le centre de radiologie sera lui aussi réaménagé et modernisé pour accueillir dans les meilleures conditions une patientèle croissante.

Mutualité Française Haute-Garonne
Régie par le Code de la mutualité - N° SIREN 776 950 529

Siège social
3 rue de Metz - BP 7018
31068 Toulouse cedex 7
Tél. 05 62 15 02 72

Siège administratif
3 rue du Doyen Lefebvre
31081 Toulouse cedex 1
Tél. 05 61 76 62 00

www.mutualite31.fr

 @mutualite31

